

徐州斯尔克纤维科技股份有限公司

2022 年度社会责任报告

报告概况

本报告是徐州斯尔克纤维科技股份有限公司发布的 2022 年度社会责任报告，是公司 2022 年度履行经济、环境和社会三大责任的真实反映。

报告主体：徐州斯尔克纤维科技股份有限公司。

时间范围：2022 年 1 月 1 至 12 月 31 日，并包含部分历史信息。

报告周期：本报告为年度报告。

编写原则：本着客观、规范、诚信、透明的原则。

内容范畴：公司履行经济、环境和社会责任的情况。

信息来源：公司正式文件、统计报告以及所属各部门履责情况汇总和统计，所有信息均经过公司管理层以及公司各相关部门的审核。

指南参照：报告按照中国纺织工业协会《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》（2008 年版）（GSR-GATEs: 2008），并参考《中国纺织服装企业社会责任报告指标定义与评估指引》（CSR-IDEAS）涉及的绩效进行了测量、评价和表述。

报告撰写：本报告由徐州斯尔克纤维科技股份有限公司总经办集体撰写，公司社会责任领导小组审阅，公司董事长批准。

报告获取：本报告提供电子版。

请致信至 ED@jssilk.cn 或致电0516-88617650索取，联系人：李梦洁

目 录

一、董事长致辞

二、公司概况、徐州斯尔克 2022 年大事记

三、创新与管理

持续的科技创新/自主创新模式/标准化、体系化建设

四、产品与品牌

主要产品与市场/产品质量与安全/供应链管理与公平竞争/品牌战略与
实施

五、社会责任管理

社会责任战略/社会责任方针/社会责任管理/利益相关方参与

六、员工发展

人力资源状况/员工健康与安全保障/员工成长与关怀

七、绿色运营

环境管理/环境治理/节能减排

八、公共事业与社会公益

公共事业/行业责任/社会公益

九、回首与展望


十、读者意见反馈表

一、董事长致辞

2022 年以来，面对复杂严峻的国内外形势和多重因素影响，化纤行业承压运行。原油价格高位大幅波动，下游需求持续低迷，化纤行业总体生产经营形势严峻，企业增收不增利的现象普遍存在。在“高成本、弱需求”的供需环境下，化纤行业销售及盈利压力持续加大。在此发展形势下，化纤行业全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进的工作总基调，积极统筹短期平稳运行目标与中长期高质量发展任务，努力克服各种风险冲击，虽然大部分运行指标同比有所回落，但降幅较小，为支撑国民经济平稳运行和社会发展大局稳定、保障市场供给和助力改善民生发挥了应有作用。

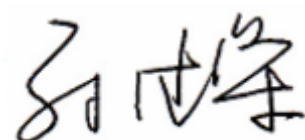
面对 2022 年复杂多变的内外部形势，全体斯尔克人携手并进、攻坚克难，充分把握行业发展形势，努力克服宏观经济环境市场变化大、原料价格不稳定、资金紧张等诸多不利影响，迎难而上，坚持“科技创新、技术领先”的发展理念和“团队精神、品质至上、顾客第一、持续发展”的企业核心价值观，深度融合“中国制造 2025”发展战略，始终坚持以提高发展质量和效益为中心，加快创新转型发展步伐，以市场为导向，坚持稳中求进；积极增品种、提品质、创品牌，不断增强企业技术创新能力，推进智能制造和绿色制造水平，以两化融合和智能化、绿色工厂建设推进纺丝、织造、染整产业链融合发展，企业产品优化及转型升级步伐加快，党工建及企业文化建设等方面取得了较好的成绩，公司全年经济指标较上一年实现了大幅度的提升。公司把握绿色发展、节能减排、智能制造的行业发展趋势，走“小而美、专而强”的特色发展和绿色可持续发展道路，得到了上级政府、行业协会和广大客户的高度认可和赞誉。

在这一年里，公司的成长与发展得到了各级政府、行业协会的高度认可和赞誉。公司通过了国家绿色工厂复审、工信部专精特新“小巨人”企

业复核、国家知识产权优势企业复核；公司获得了 2022 年国家中小企业发展专项（支持第二批重点“小巨人”）企业高质量发展资金支持。公司被中国化学纤维工业协会评为“2021 年度智能制造示范优秀单位”“2021 年度标准化创新单位”，公司在数字化、智能化建设方面取得良好成效，同时重视并积极参与化纤行业各级标准化的制修订工作，以标准提升产品质量和自主品牌建设；公司参与的国家重点研发计划项目“聚酯、聚酰胺纤维柔性化高效制备技术”项目通过了项目综合绩效评价；公司“舒丝”品牌异组分高收缩仿棉聚酯纤维经中国化学纤维工业协会评审入围“中国纤维流行趋势 2022/2023”；公司“”品牌一步法超仿棉异收缩混纤丝获得“江苏精品”认证，有效期至 2025 年 11 月 29 日，成为自主创新、品质高端、服务优质、信誉过硬、市场公认的品牌标杆。

奋进充满艰辛，成绩来之不易。这些成绩的取得，凝结着公司领导管理层的殷切期盼和艰辛付出，更是全体斯尔克人同心协力、团结拼搏、共同努力的结果。希望斯尔克人要保持归零心态，不要沉醉于已有成绩，也不要迷信于已知经验，我们必须面对现实存在的问题，必须要跟着时代发展的步伐和要求去不断学习，站在全球化的市场，与更高层次、更强的对手去竞争、去比拼、去较量、去提升自己。

旧岁已成千重锦，来年再添锦绣花！中华民族伟大复兴的画卷已经铺就，我们正处于时代发展的潮头，让我们风雨兼程、只争朝夕，信心满满，整装待发，共同续写斯尔克高质量发展的新篇章！



2023 年 3 月 20 日

二、公司概况、徐州斯尔克 2022 年大事记

1、公司概况

徐州斯尔克纤维科技股份有限公司隶属于“江苏斯尔克集团”，成立于 2006 年 11 月 9 日。生产厂区位于江苏新沂经济开发区北京西路 18 号，占地 115 亩，2022 年底共计员工 446 人，其中大专以上学历科技人员 138 人，从事技术研发人员 52 人。主要经营范围：差别化纤维研发、生产、销售；化纤原料、纺织面料、服装及相关设备、配件销售；自营和代理化纤原料的进出口业务。目前共拥有年产 10 万吨“一头两尾”功能性聚酯切片，年产 8 万吨超仿棉纤维、再生纤维、超仿真功能性异收缩混纤丝、弹性纤维、苏丝、云丝等各类纤维产品的产能。

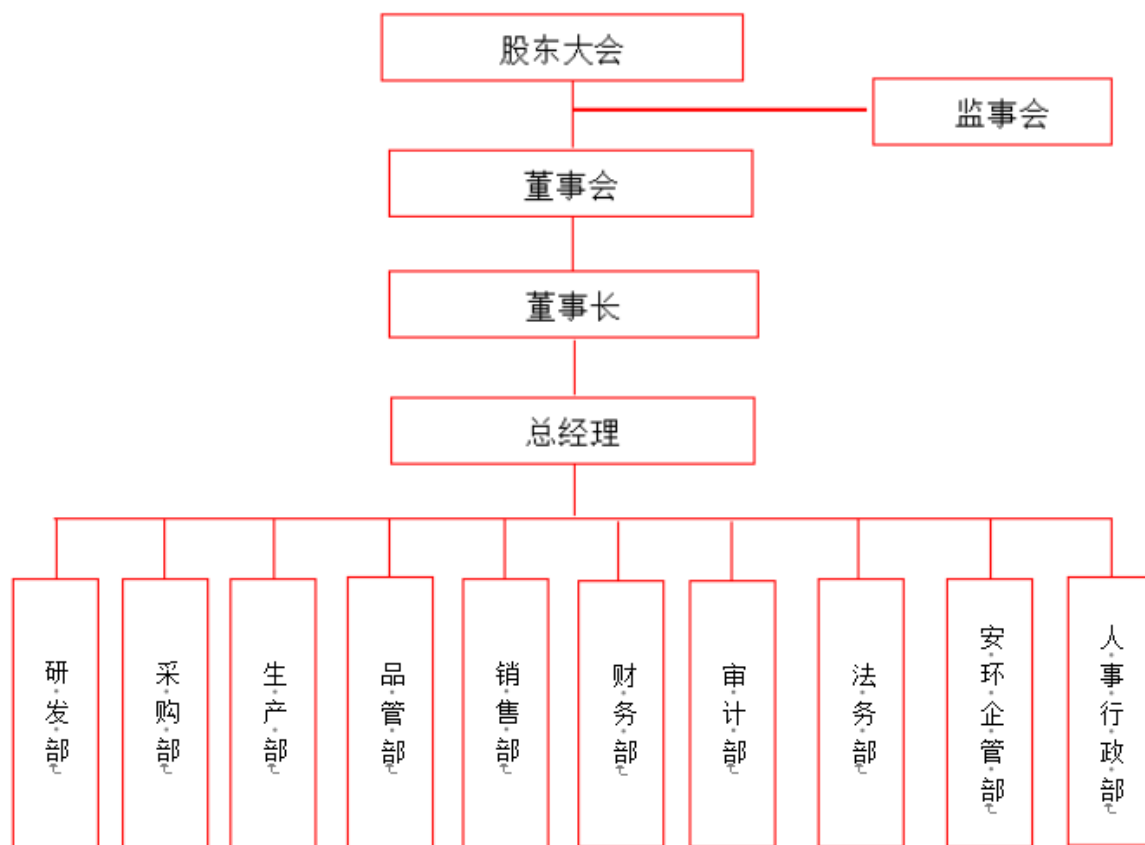
公司是国家高新技术企业、国家“绿色工厂”、工信部第一批专精特新“小巨人”企业、国家知识产权优势企业、省科技小巨人企业、省四星级数字企业、省两化融合示范企业、省互联网与工业融合创新试点企业、江苏省质量信用 AAA 级企业、江苏省消费品工业“三品”示范企业、江苏省信用管理示范企业、徐州市专利领航企业、徐州市守合同重信用企业等。公司研发平台建设完善，是国家异收缩涤纶混纤丝产品开发基地，建有中国纺织行业第一家企业院士工作站、省多异混纤丝制造工程技术研究中心、省认定企业技术中心、省功能性纺织新材料智造工程研究中心，与国内纺织名校东华大学联合建立了东华大学现代纺织研究院—斯尔克联合研发中心。

公司是一家建立在产学研合作基础上的创新型企业，科技成果产业化的技术来源于东华大学发明专利。在产业化实施过程中产生了很多具有自主知识产权的成果，截至 2022 年底，公司共拥有授权专利 105 项，其中授权发明专利 16 项、授权实用新型专利 89 项。

公司“一步法异收缩混纤丝产业化成套技术及应用”该项目整体具有创新性，达到国际先进水平，由于公司生产工艺技术处于行业引领地位，公司主导制定了行业标准《涤纶预取向丝/牵伸丝（POY/FDY）异收缩混纤丝》、《涤纶 POY/FDY 异收缩混纤丝异收缩率试验方法》。

公司通过了质量、环境、职业健康安全、两化融合、能源、知识产权管理体系认证，实施卓越绩效管理和精益生产管理，强化内部管理，提升产品质量，积极采用切实可行的有效措施节能减排，降低成本，持续创造新的经济增长点，为缓解当地政府就业压力，维护社会稳定做出了贡献。

2、公司组织结构图



3、徐州斯尔克 2022 年大事记

2022 年 1 月，公司取得苏丝®的商标注册证，该商标专用于公司的低碳功能性聚酯纤维系列新产品。公司通过商标注册及规范使用、自主品牌培

育，不断提高了公司及产品的品牌价值，提升了企业的市场知名度和品牌形象。

2022年3月，公司参与的国家重点研发计划项目“聚酯、聚酰胺纤维柔性化高效制备技术”项目通过了项目综合绩效评价。

2022年3月，公司“舒丝”品牌异组分高收缩仿棉聚酯纤维经中国化学纤维工业协会评审入围“中国纤维流行趋势 2022/2023”。


2023年3月，公司“舒适性功能聚酯纤维及功能化开发项目”经江苏省工业和信息化厅评审列入“江苏省重点技术创新项目导向计划（2022年）”。

2022年4月，公司被中国化学纤维工业协会评为“2021年度智能制造示范优秀单位”“2021年度标准化创新单位”。公司在数字化、智能化建设方面取得良好成效，同时重视并积极参与化纤行业各级标准化的制修订工作，以标准提升产品质量和自主品牌建设。

2022年10月，公司通过国家绿色工厂复审、工信部专精特新“小巨人”企业复核、国家知识产权优势企业复核。

2022年11月，公司被徐州市知识产权局评为“2022年市级知识产权示范单位”。

公司于2021年8月入选“建议支持的国家级专精特新‘小巨人’企业名单（第二批第一年）”。2022年5月，公司获得2022年国家中小企业发展专项（支持第二批重点“小巨人”）企业高质量发展资金支持。

2022年11月，公司“”品牌一步法超仿棉异收缩混纤丝获得“江苏精品”认证，有效期至2025年11月29日，成为自主创新、品质高端、服务优质、信誉过硬、市场公认的品牌标杆。

三、创新管理

建厂初期，一步法技术在国内还是空白，在国际上也有许多技术难题尚未攻破。没有成功的经验可以借鉴，我们没有退缩，经过多方努力，聘请了中国工程院院士蒋士成，联合东华大学、中国纺织科学研究院、北京中丽制机公司组成科研团队，独创了一步法 16 头/位纺丝卷绕工艺技术，在此基础上又开发了一步法 24 头/位纺丝卷绕工艺，并实现产业化。董事长孙德荣说：“我们是靠创新吃饭的。只有产品不断创新才能引领市场。”正是这句话让斯尔克从进入纺织行业的那一天起就走上了自主研发、颠覆传统工艺的创新之路。

1、持续的科技创新

斯尔克是国内专业从事一步法异收缩混纤丝研发、生产、深加工及销售的创新型企业，主营产品是各类差别化异收缩复合丝及其面料。目前，公司已形成完善的技术创新研发平台，不断壮大了企业技术创新团队实力。公司技术创新由引进、消化、吸收逐渐发展到二次创新、集成创新和自主创新并存的阶段。公司积极进行前瞻性、独创性、能够形成重大知识产权的新产品、新工艺、新装备和新技术的开发；针对市场和用户需求开发新产品，围绕提高工艺技术和产品质量水平、降低能耗和物料消耗等进行持续改进和创新。

为持续保障科技创新，公司每年投入大量人力、物力、财力用于新品研发，本着“生产一代、储备一代、研发一代”的研发思路，在投放市场的新品已获效益的同时，具备更新换代功能的新品就做好了投放市场的准备，持续的创新保障了企业总是走在行业技术创新行列的前位。

2、自主创新模式

公司坚持“科技创新、技术领先”的发展方针，并重视创新成果的转化实施和有效运用。公司科技成果包括专利、著作权和行业标准制定等，转化形式主要包括产品创新、设备创新、工艺创新等。

设备创新，公司研制了一步法多异混纤复合纤维纺丝装置、特殊结构高速网络器、具有专用熔体导流槽的纺丝组件、高效 24 头/位定长定重联合卷绕装置，实现了一步法生产异收缩混纤丝的生产；另外，公司在现有设备基础上进行创新改造，开发出双组分并列型熔融复合纺丝组件及其纺丝设施，实现了双组分并列型混纤纤维的生产。

工艺创新，针对以往国内外普遍采用纺丝+混纤两步法工艺，公司研发了 POY / FDY 一步法工艺耦合技术，实现同一箱体、同一纺丝位 POY 和 FDY 并行纺丝、复合卷绕，具有用工少、生产效率高、流程短、能耗低等特点；公司对混纤纤维进行变形加工，提升了纤维的蓬松度，进一步增强了其仿真性能。

产品创新，公司在一步法异收缩混纤丝的基础上，目前已成功开发出斯绵®超仿棉聚酯复合丝、云丝™吸排弹力聚酯纤维、苏丝®舒适型超仿真聚酯纤维、魔丝®石墨烯改性多功能聚酯纤维等各类差别化产品。公司产品的产销量、市场占有率、品牌知名度等方面均在一步法异收缩混纤丝化纤细分行业中名列前茅。

同时，公司也将创新运用在“节能减排，绿色生产”方面。社会各界已经将是否环保作为衡量产品是否有市场前景的必须因素。节能减排、改善环境不仅是与自然环境和谐共处的需要，更是企业自身可持续发展的内在要求。发展循环经济是公司不懈追求的目标，公司通过采用创新技术不断改造生产工艺及设备，改用高精度计量设备，提高生产工艺控制的精确性，强化生产原料、产品计量的精准度，从而达到降低生产成本、提高经济效益的目的，并实现节能减排的发展要求。逐步将企业打造成一个符合先进生产力发展要求的资源、能源节约型企业。注重绿色环保着实为和谐社会负起责任，承担责任。

3、标准化体系建设

标准指导生产，体系指导管理。公司通过质量、环境、职业健康安全、知识产权管理、能源、两化融合管理六标一体化体系认证工作，并通过全球回收标准 GRS 认证。

2022 年期间，公司持续深入开展卓越绩效管理和精益生产管理，从 6S 现场管理、节能降耗到员工综合素养等得到了全面提升，使公司逐步走上标准化、精细化管理轨道，产品 AA 率连年提高。

四、产品与品牌

1、主要产品与市场

公司主营产品为一步法异收缩混纤丝，采用 POY 和 FDY 间隔排行、并行纺丝、同步卷绕的“一步法”生产工艺，具有定重定长、条干均匀、吸色性能稳定的特性，原料适用于喷水、圆机等织造工艺，织物轧花、印花和染色均适用。目前公司生产的异收缩复合丝产品规格为 40dtex~225dtex，单丝根数为 13F~120F 不等。由于原料规格的丰富性，可生产各种风格和手感的复合丝面料产品，具有织物纹理细腻、吸色性好、色牢度高、特殊绒感、手感柔软滑糯、悬垂感强、抗皱记忆等优良性能，广泛用于中高档女装、晚装、风衣夹克、裤料、户外休闲装等服装面料。

2022 年公司主要销售区域为江苏省、浙江省、安徽省、湖北省、上海市等地。同时公司通过对异收缩混纤丝进行深加工，将各类面料产品进行国际市场的推广，外贸出口额较 2021 年有所增长。

2、产品质量与安全

质量是企业的生命，是企业赖以发展的根本，斯尔克时刻坚持着“以质量求发展，以质量求生存”的发展理念，建立起产品的研究、设计、生产、服务和产品形成的全过程质量管理体系，使斯尔克一步法 ITY 复合纤维在市场上享有良好的声誉。

公司质量管理体系中明确了公司质量方针为：“科技领先、优质高效、顾客至上、品质第一”。2022 年，公司制定了产品质量目标为 AA 率达到 95%，顾客满意度 $\geq 95\%$ 。公司严格按照 ISO9001:2015《质量管理体系要求》来执行，保证了良品率，2022 年超额完成了预定的质量指标，AA 率达 95.98%。

为确保供给客户的斯尔克产品都能达到高品质，首先，我们对产品实行了分段品质管控，分别是：进料检测、生产过程、首件检验、制程检验、

成品检验、出货检验。其次，强化全面质量管理，建立健全各种技术标准和管理标准；严格执行标准，把生产过程中物料的质量、生产工人的工作质量进行规范，严格考核，奖罚分明；不断修订完善标准，贯彻实施新标准，保证标准的先进性和适用性。再次，强化质量检验机制，品管部实行独立管理一票否决机制，受董事长的直接领导，任何部门和人员都不能干预，经品管部确认的不合格原材料不准进厂，不合格的制程检验品不能继续生产，不合格的产品杜绝出厂。

为确保产品的优质和生产的稳定，公司还根据产品自身的特性，制定了相关的内部质量标准。公司拥有先进的检测设备与完备的检测手段，在产品下线之后，100%经过内部检测，出厂合格率均达100%，以保证交货时客户满意。

为提高工作效率、确保产品质量、增强员工的责任心，公司推行了“红牌巡检”制。生产部门、工艺部门、设备部门、电仪部门、品管部门、企管部门等，不定时对生产车间的设备、工艺、电器、管路等进行检查，发现问题后贴牌告知，及时提出解决问题的方案，提高了生产效率和产品质量。

3、供应链管理与公平竞争

(1) 供应商管理

公司建立并执行的进货检查验收制度，包括供货商的经营资格复审、产品合格证明和产品标识查验、产品进货台账及退回等制度，对于供货商的经营资格复审方面，公司每年都会要求供应商提供年检过的营业执照、组织机构代码证及税务登记证，证照未通过年检的一律取消合作资格。公司建立供方评价记录表，对于采购的物品先小批量试用，试用合格后再批量采购使用。所采购的产品一律要有合格证明及保修证明，交由公司相关部门负责产品品质的验收及证明的保管，便于出现问题后的查询，及售后

跟踪服务工作，并根据价格、质量、售后服务、交货期等情况按期对供应商做评级管理。

在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间，供应商平均交货期限为一周，最短交货期限为一天，短于一个月的交货期的订单比例占到了 100%。

公司在签订的供货合同中均要求包含安全或质量方面的相关要求，不重视社会责任的公司，一律不予合作，并及时就原材料价格变化与供应商沟通洽谈。

在供应商的选择方面，要求其产品质量必须符合国家或行业主管部门制定的产品质量标准，如有异议，提出退货要求。在所选择的供应商中，满足质量安全要求标准的占 100%。

2022 年期间，公司主要原料供应商共 13 家，包装物供应商 3 家，设备及配件供应商约 30 家，各供应商均重视社会责任，重视产品质量和安全。2022 年期间共签订供货合同 443 笔，包含社会责任条款和要求的采购协议比例达 100%。

(2) 客户关系管理

公司目前拥有长期稳定客户近 100 家，其中主要客户的销售额占年销售总额的 70%左右，每年新增客户率约 5%。

在保证公平竞争的前提下，公司对客户的来样等相关财产、商业信息与知识产权，采取保密措施，以此保证公平对待每家客户。2022 年，公司没有发生客户信息泄露事件，未发生关于客户知识产权与财产保护方面的透露或纠纷。

为规避公司经营风险，公司对所有销售人员进行有关廉政建设和反贿赂方面的培训，培训覆盖率为 100%，并要求斯尔克员工与其客户之间不能有任何商业贿赂，此项要求已纳入企业管理制度并经职工代表大会表决通

过执行。在报告期内没有收到任何商业贿赂的举报，报告期内也没有发生不正当竞争行为，没有收到相关的投诉和法律制裁及赔偿。

4、品牌战略与实施

公元前开辟的那条丝绸之路，促进了东西方之间的经济和文化交流。早在十年前公司成立之初，创始人孙德荣独特的创意取丝绸英文“silk”的中文音译“斯尔克”为公司名称，意在希望斯尔克公司的成长和发展，能够开辟一条中国化纤行业走向世界的发展道路。正基于此，公司在创建之初就开始重视品牌培育，并在市场激烈化竞争态势的不断洗礼下，逐步建立健全完善的品牌培育机制。

品牌是为企业带来溢价、产生增值的无形资产。公司的品牌战略明确了在准确的产品定位前提和基础上，采用领先的市场推广理念，建立起鲜明的品牌文化。

(1) 准确的产品定位

技术创新是品牌价值的重要发展方面，尤其在化纤聚酯行业产能过剩的现阶段，更需要化纤企业不断创新生产工艺和设备，突破技术发展瓶颈，开发出附加值高的新型差别化和功能性的高新产品，以更好地适应市场需求变化。

斯尔克公司以科技创新引领发展，所生产的一步法异收缩混纤丝系列产品，打破了传统两步法工艺技术，实现多步工序一机完成，率先在行业内差别化纤维生产技术上进行变革。据有效依据表明，“斯尔克 SHILK”牌一步法异收缩 PET 混纤丝在国内一步法多异混纤丝化纤细分市场中已成为标志性品牌。质量是品牌的生命，公司坚持“科技创新、技术领先”的发展方针，不断开发新产品并提高产品质量，进一步提升产品科技含量。

(2) 鲜明的品牌文化

品牌建设中，鲜明的文化必不可少。品牌文化的核心价值是企业文化

的高度浓缩。建立完善的企业文化是品牌核心价值树立的先决条件。公司从成立起步到初期摸索，直至现在稳步发展的十年历程中，凝练出最具企业代表性与竞争力的核心价值观——创新品牌，并制定了系统全面的品牌建设管理制度，形成了特有的企业文化和品牌文化。在长期不断的强化与验证过程中，全体员工从自发到自觉地体会、领悟与实践企业文化，再通过产品与服务最终达到客户满意，使客户及公众认可并记住企业的文化与品牌。

公司在品牌文化建设方面的战略目标主要包括：

- 培育品牌。公司从产品开发到品牌创意、创新、推广，都力图与“中国丝绸文化”有机结合起来，将“斯尔克”品牌注册商标与中国五千年丝绸文化结合起来，从文化感、民族感、历史感、时尚感等多方面打造品牌价值，建立起鲜明的企业品牌文化，并通过高科技含量的产品为载体，深入传递渗透到利益相关方的心里，从而赢得更多消费者的青睐和信任，使企业及产品拥有更多的认可和更高的识别度。

- 改善服务。在打造知名品牌的同时，公司始终树诚信经营之风，建立牢固的企业信用体系和质量信用体系，给消费者最庄重的承诺——“质量第一，技术领先”，提供完善的售后服务。

(3) 领先的推广理念

公司在塑造自身企业及产品品牌形象的过程中，充分结合自身特点，导入领先的品牌推广理念。具体实施情况如下：

- 公司在重点推广产品品牌的同时采用了多元化的品牌推广切入点，主要包括塑造企业领军人物形象、企业荣誉建设、企业实施标准化管理体系。

- 通过精益生产管理、企业文化建设、知识产权管理和信息化与工业化管理等措施，强化企业管理创新，思想观念创新。以全面提高公司

形象，将公司品牌文化与拓展品牌理念同步建设。

● 为加快品牌培育步伐，公司开拓了多种品牌推广渠道。公司通过注册商标、产品认证、专业展会推介、建立公司网站、多家媒体报道等方式宣传推广公司品牌；作为国家纺织产品开发基地成员单位，经常参加基地组织活动，拓展多条途径让斯尔克品牌与行业内上下游企业交流对接，使产品品牌得到全方位立体式的宣传推广。

五、社会责任管理

1、社会责任战略

企业宗旨：扎根新沂沃土，回报新沂人民

企业愿景：成为中国纺织业界核心技术的航母

企业使命：客户价值的缔造者，纺织强国的新希望

核心价值观：团队精神、品质至上、顾客第一、持续发展

企业精神：以人为本，扶危救困

经营理念：管理出效益，质量是生命。依法治企，依法强企。

2、社会责任方针

在“团队精神、品质至上、顾客第一、持续发展”的核心价值观指导下，公司依照CSC9000T各要素要求及公司实际情况制定了“来源社会、回报社会”的斯尔克公司社会责任管理方针，在社会责任体系管理过程中，始终以此方针为指导，管理者代表协助通过文件、会议、网络、广播、内部报刊和标牌等方式传达到全体员工，使之理解社会责任管理对企业长远发展的必要性，并为方针的贯彻而努力。

3、社会责任管理

为了更好地持续改善公司的社会责任管理体系，斯尔克根据《中国纺织企业社会责任管理体系总则及细则（2008年版）》的要求细则，并且按照策划——实施——检查——改进（PDCA）的运行模式，进一步完善了公司的社会责任管理目标及指标，并组织全体员工认真学习公司社会责任管理体系文件，深刻领会社会责任精神内涵，使斯尔克的社会责任管理体系规范化、系统化、文件化、持续化。

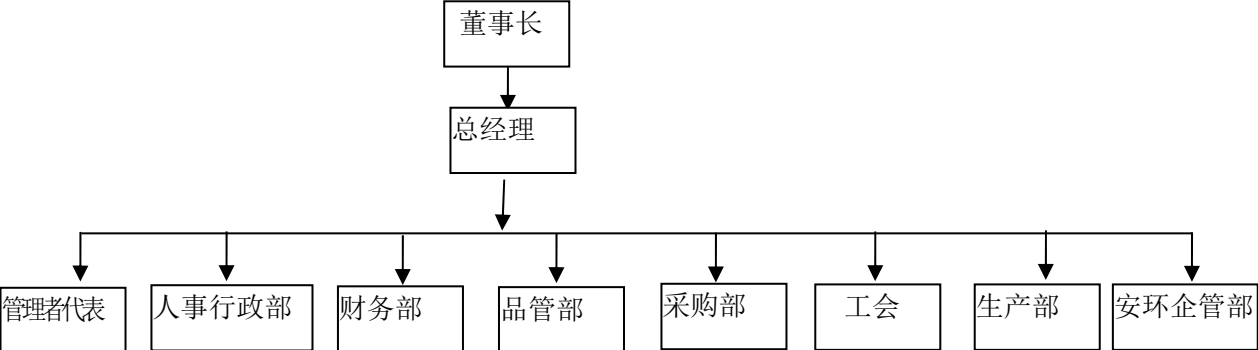
2022年，斯尔克始终坚持“以人为本”的原则，尊重并关爱员工，按章维护员工的合法权益。通过建立公开平等，竞争择优的竞聘制度，为管

理、技术和技能人员分别建立职业成长通道，使员工和企业共同成长。在安全生产方面，斯尔克秉着以“预防为主，防治结合”的精神，紧抓安全生产培训和安全教育工作不放松，进一步加强安全防范力度，坚决消除安全事故隐患和薄弱环节。通过定期组织员工开展应急疏散和灭火技能消防演习，进一步提高员工的自防自救应急能力。经过公司全体员工的共同努力，各部门齐抓共管，2022年度安全生产、职业健康安全零事故。

斯尔克社会责任管理体系，在运行中改进，在前进中完善，彰显了其强大的社会责任心，激发了公司履行社会责任的积极性，规范了斯尔克公司对社会责任的行为准则，并在公司履行社会责任方面起到了潜移默化的作用。特别是平衡了利益相关方的期望，增加了相关方对斯尔克公司的未来发展充满信心，充分展示了公司可持续发展的潜力。

为建立长效管理机制，公司成立社会责任领导小组，由公司董事长担任组长，公司执行总裁担任副组长，各部门主要负责人担任成员，由专门部门负责保证社会责任工作的日常运行，相关部门全力配合社会责任人的全面落实，将社会责任工作融入到创新研发、员工福利、日常管理、品牌营销等各个环节。

社会责任管理组织机构图



公司制定以下考核与评价方法：

- (1) 建立、维持和改进公司社会责任管理体系牵头部门，并通过专项

培训让员工充分学习理解社会责任要求。

(2) 公司指定高层管理人员依据社会责任管理体系标准和公司的其它规章要求定期审查公司的社会责任管理政策、措施及其执行结果。

(3) 定期评价和确定社会责任管理体系标准是否充分、使用和持续有效。在必要的时候，进行系统地修正和改进。

(4) 按照社会责任管理体系标准要求对供应商/分包商进行量化管理。

4、利益相关方参与

利益相关方的支持，是公司生存和发展的必须条件，与利益相关方建立通畅的沟通渠道，切实了解利益相关方的需求，和谐发展利益相关方的关系，是公司立足社会和长远发展的基础。公司必将努力做到及时收集各相关方对公司发展产生影响的反映，作出快速应对，并积极采纳和听取利益相关方提出的建议和要求，持续推进公司社会责任体系建设。

利益相关方	关注内容	沟通方式	成果
客户	提供安全环保优质的产品；不断提升服务质量	电话、电邮、传真、展会、互访、订货会等	产品合格率不断提升，服务水平不断提高，客户满意度达到95%以上。
股东	保障投资者权益、提高投资回报率	股东大会、董事会决议等	不定期召开股东大会，共同商讨对于公司发展可能产生重大影响的经营决策。
员工	薪酬回报、职业健康保障、个人发展	座谈会、意见箱、董事长信箱、员工满意度调查等	对员工量身进行各种培训，改善员工生产生活环境，不定期召开员工座谈会沟通交流，2022年员工收入递增约8%。
社会	参与社会公益事业	捐资助学、扶贫帮困	2022年全年累计公益约10万元。
公共机构	遵守法规与产业政策、关注行业发展趋势	政府会议、政协会议、积极缴纳税费	董事长孙德荣担任江苏省政协委员、徐州市人大代表，广泛听取群众意见、提交关系民计民生的议案。
同行	遵守行业规则、参加行业建设	制定行业标准、行业会议、行业活动。	公司是中国化学纤维工业协会会员、国家纺织产品开发基地成员单位，积极参与行业和基地活动。
环境	生产对环境的影响、节能减排	主管机构的审查、检查	公司已取得江苏省排污许可证。
供应商	原材料产品以及服务	供应商会议、招标会议、供应商审核、合	拥有长期协作原辅料供应商10家。

六、员工发展

1、人力资源状况

(1) 劳动合同签订

公司严格按照《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》，建立了完善的用工规章制度体系。公司实现了全员劳动合同制度，公司与员工在完全平等自愿、协商一致的原则下 100%签订劳动合同，其中三年以上合同签订率为 100%，劳动合同期满的续签率为 100%。2022 年，公司未发生劳动纠纷。

(2) 用工准则

公司所有员工均为全日制员工，公司奉行平等、非歧视、无强迫的用工原则，通过员工手册和公司招聘制度等信息宣传，明确公司员工入职的标准。各工作岗位员工的招聘，以学识、能力、品德、体格及适应工作所需条件为准则。新进人员经面试、体检合格审查后，由人事行政部办理入职试用手续。

截至 2022 年底，公司共有员工 446 人，其中男员工 292 人，占全体员工的 65.47%；女员工 154 人，占全体员工的 34.53%。18-30 岁员工 84 人，占全体员工 18.83%，31-40 岁员工 202 人，占全体员工 45.29%；41-50 岁员工 96 人，占全体员工 21.52%；50 岁以上员工 64 人，占全体员工 14.35%。新沂本地籍员工 387 人，占全体员工的 86.77%；江苏省内外籍贯员工 59 人，占全体员工的 13.23%。

公司与每一位员工签订的劳动合同最低为 3 年期限，劳动合同签订率为 100%。凡是签订劳动合同并通过试用期的员工，公司都为其缴纳养老、医疗、工伤等五险。

3、员工健康与安全保障

为保障员工职业健康和安全生产，公司推行 OHSAS 18001:2007 职业健康管理体系，制定了“以人为本，安全第一，保障健康，构建和谐”的职业健康管理体系方针。依据方针在生产过程中实施职业健康与安全保障措施，主要包括防尘、防毒、噪声与振动控制、防暑降温、防潮防寒、防辐射、事故通风等设（措）施。采取职业病危害防护设（措）施，做到预防生产过程中产生的职业病危害因素；尽可能消除工作场所中的职业病危害因素；控制工作场所中的职业病危害因素并使之降低在国家规定的职业接触限值之内。车间生产全程基本上采取了严格的密闭措施，防止有毒有害物质泄漏，危害员工的身体健康。同时对一些作业点集中的区域空间设置了局部通风设施，排毒、防暑效果较好。车间、办公室设置水空调起到防暑降温与防寒及降低噪音的作用。

公司制定职业健康安全管理体系方针，体现了公司以人为本、珍爱生命、努力控制生产经营过程中职业健康安全的承诺，依据《质量、环境、职业健康安全》管理体系指导，制定了相应的程序文件、管理手册和规章制度、保障体系的顺利实施，具体制度为《突发环境事件应急预案》，《消防器材管理规定》，《安全生产操作规程》等。

公司实施 6S 定置管理，通过现场整理、整顿、清洁、清扫维护生产现场的整洁，易燃、易爆、有毒物品专区放置、专人管理。通过对新员工入职时必须有的安全生产培训，增强新员工的安全和防范意识，并不定期组织消防、环境事故应急、特种作业等演练培训，强化员工防灾、救灾意识。

公司安全生产管理遵循“预防为主、安全第一”的指导方针，制定岗位安全生产操作规程，严格规范作业，杜绝隐患，最大限度地减少日常工作意外和危险，确保员工的人身安全，减少不必要的经济损失。公司特种设备 100%按时由法定检验机构检验，特种设备岗位人员必须持有相应资格证书方可上岗。

公司切实做好职业卫生培训和职业病危害岗位合同告知工作。对接触有毒有害职工开展职业卫生专项培训，经公司考核合格后持证上岗。定时发放必要的劳动保护用品，包括工作服、手套、口罩、耳塞、防护帽等，严格要求员工正确穿戴，确保了员工在工作过程中的安全。

2022年度公司根据《危险源识别、风险评价和控制程序》进行了一次危险源检查和评审工作，通过检查识别出124项危险源，采用危险性评价法共评审出2项重大危险源。随后公司通过完成应急处理预案、进行消防演练以及张贴警示标识等手段控制各项危险源。

公司2022年度未发生任何火灾、重大设备事故、交通事故、化学品事故、集体中毒事故和工伤事故。职业病防治等方面措施和建设经新沂市安监局组织的专家组评审验收，专家意见为运行情况良好，没有发生职业病。

3、员工成长与关怀

工作环境：公司综合办公楼为行政员工提供了条件舒适的办公环境。办公室采用透明全景式格局，宽敞明亮，使用中央空调供暖制冷、办公设备齐全。纺织车间全面安装水帘空调、纺丝车间安装中央空调及排气管道系统，有效改善一线员工工作环境，确实员工身心健康。

生活环境：树立“以人为本，关爱员工”的管理理念，不断增强企业的凝聚力和向心力，公司持续不断地加大对员工生活设施的投入，“以厂为家”的理念在员工中间已得到了真实的体现。

公司建有4层员工宿舍楼1栋，2层管理人员宿舍楼1栋、2层招待所1栋。普通员工宿舍一般4人一间，配有独立卫生间、电热水器、空调、数字电视、光纤等设施；管理人员宿舍每人一间；另设有夫妻房、亲人房，方便员工家属探亲。公司食堂可同时容纳150人就餐，为员工提供一日三餐；招待所设置单独包间，方便员工聚会。公司园区内建有公园式绿化带，园内有绿萝回廊、休息长椅，可供员工休息；并建有网球场1处、篮球场1

处、乒乓球台 2 台、羽毛球场 2 处，喜欢体育运动的员工可自由使用；公司多功能厅能容纳近 400 人，音响设施完善，定期举办员工生日晚会，是员工工余休闲娱乐的好去处。

职业发展：公司人才建设秉承“办企如办校”的指导思想，力求每一位员工都有机会与公司共同发展。公司制定了《人才梯队建设管理办法》、《干部内部竞聘管理办法》、《内部技术职称评定管理办法》、《工作轮岗管理办法》、《内部培训师管理制度》等制度，通过不定期组织专业技能、管理方法专场培训，与专业院校联合定向培养技术员工，为员工开通职业晋升发展通道，创造学习和提升技能的机会。公司建有专用的 2 层培训楼 1 栋，内设培训教室 5 间、阅览室 1 间，为员工提供学习的场所。培训后期通过考试对培训结果进行评价，总结学习效果，及时调整培训侧重点。

丰富的文化生活：公司每年制定详细的企业文化工作方案，通过一年一度的公司年会、组织运动会、外出旅游、员工生日会、技能竞赛等丰富员工文化生活，促进管理人员与员工人文交流，让员工感受到如家般的温暖，员工深刻的认识到“斯尔克靠我发展，我靠斯尔克生存”的真实含意。

民主管理与关怀：公司工会于 2007 年成立，目前共有会员 300 人，职代会委员 20 人，工会主席 1 人，工会选举产生了经费审查委员会、女工委等委员，共有 9 个工会小组，工会下设工会办公室（与公司党支部合署办公）。

2022 年徐州斯尔克纤维科技股份有限公司基层工会于 7 月 10 日召开了会员代表大会。本次大会主要议题是对年度工人工资集体协商问题、贫困户救助问题以及企业文化活动问题进行商讨。会议还就向慈善机构捐款，扶贫帮扶联系村问题进行讨论。

2022 年徐州斯尔克纤维科技股份有限公司工会中秋节、春节发放员工福利约 10 万元；举办年度总结表彰大会活动费约 30 万元，组织各类员工

技能竞赛、班会比赛、创新点申报奖励等活动经费约 10 万元。

公司实施民主管理，董事长邮箱和管理层领导手机号码公开，公司网站设“在线交流”栏目，员工投诉和意见可以直接发送邮件、拨打电话或者发短信形式反馈到公司最高管理层，也可以在外网平台上留言。董事长亲自管理邮箱，外网信息也会得到及时答复。OA 办公系统通讯工具和斯尔克 QQ 群是员工畅所欲言的在线交流平台。每月第一个周一为员工座谈时间，通过与员工面对面的交流，公司管理层及时了解员工的真实想法，解决他们合理的诉求，让员工真正感受到公司领导的关怀，全身心的投入工作中去，同时也为公司高层领导的科学决策提供了有力依据。

七、绿色运营

环境体系方针、目标、指标：

环境体系方针：遵纪守法、清洁生产、节能降耗、科学发展。

1、环境管理

公司实施“三标”一体化管理体系，编制了《质量、环境、职业健康安全》体系管理手册及程序文件，按照体系手册的指导，公司制定了《环境因素识别与控制程序》、《环境监视和测量控制程序》、《应急准备和响应控制程序》等程序文件，有效保障了环境保护和治理工作的顺利实施。

公司各项新、扩建项目均严格执行“三同时”管理制度。2022年期间，各项环保设施按照批复要求已投入运行，公司取得了江苏省排污许可证。

2、环境治理

环境目标、指标：

1、2022年度，水、电消耗量单位产能内节约4.2%。公司通过技术改造，减少循环水补给量，建设运行100吨/日生产废水处理技改项目，绿化用水和地面冲洗水采用再生水等方式节约30000吨水。

2、污水、废气粉尘、厂界噪声排放符合国家相关排放标准；

3、固体废弃物分类放置，危险废弃物处置合规。

环境指标：

1、污水：pH：在6—9；SS≤150mg/L；COD_{Cr}≤150mg/L；

2、大气污染物：达到GB 16297-1996表2的2级标准；

3、厂界噪声：厂界噪声白天≤65分贝；夜间≤55分贝。

废水排放：公司主要用水环节为冷却水系统，满足空压机和纺丝车间设备冷却需求。虽然冷却水量比较大，且全天24小时连续运行，但采用闭路循环使用方式，并不外排，因此只需少量补给水即可。

废水主要为生产废水和生活污水，生产废水为生产过程中清洗设施和

地面清洁水。废水主要污染物为 COD_{Cr}、SS 和氨氮，执行了《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）中三级标准治理措施，进入厂区污水处理站处理，在处理达到新沂市城市污水处理厂接管标准后与经化粪池处理的生活污水排入新沂市城市污水处理厂进一步处理。厂区污水处理站采用“UVHSB 厌氧+双级 A/O 法生化沉淀+物化净化”处理工艺，并设置了足够容积的事故池。生活废水排放口数量一个，生活废水经过过滤、沉淀后达到新沂城市污水处理厂接管标准，排放至开发区城市排水管道系统，入污水处理厂进一步处理。厂区已按照“雨污分流”的原则布设厂区排水管网，建设了一座冷冻水池和冷冻塔等设施，生产用水主要为冷却水循环使用，执行了污水综合排放治理措施，经处理达到《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）的三级排放标准。

噪声管理：噪声的产生主要来源于生产设备中的引风机、切片输送装置、水泵房、纺丝机、卷绕机、冷却塔，公司位于新沂经济开发区工业园区，执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）的 III 类标准。厂区噪声源布置在厂区中心位置，执行噪声管理制度，通过车间建筑物屏蔽，采取了相应的吸声、减震、隔音装置等措施，厂房、围墙及厂区边界绿化的降噪，对厂界的影响被控制在标准以下，厂界噪声一般在 50dB(A) 左右，昼夜间所有厂界噪声均达到标准，对周边及厂区内其他人员无影响。在公司周围无居住区等敏感区域。

固体废弃物处理：对于废丝和包装物回收综合利用，经由相关处理利用能力的公司进行回收。

对于喷丝板清洁剂废液、超声波清洗废液等危险废物，设置了固定存放区域，严格按照危废管理的要求进行日常管理。对于生活垃圾与环卫部门签订协议，由环卫部门统一收集送至市垃圾中转站处理，对环境无影响。

废气处理：正常生产过程中的上油、牵伸、卷绕等纤维生产加工过程

会有少量的废气挥发。油雾废气主要是非甲烷总烃，配备排气筒数量 1 个，排气筒高度为 25 米，并高出纺丝车间楼 5 米以上，经采用离心风机抽吸后进入排气筒并达到相关排放标准后排放。本装置周围 500m 范围内没有居民区敏感点。

3、节能减排

斯尔克公司首创并成熟采用的纺丝/混纤一步法工艺，与当前国内外化纤生产企业普遍采用的纺丝+混纤两步法工艺相比，具有流程短、成本低、产品质量稳定性好、后道加工物料损耗小、可生产细旦超细旦纤维等特点，可节约土地占用 46%，减少厂房面积 57%，每吨产品节约用电 830KWh，节电 41%左右，每吨产品物耗降低 15Kg 左右，每吨产品成本较两步法降低 1000 元以上，大大降低了产品生产能耗，是符合国家节能减排产业政策的先进工艺技术。

2018 年公司被列入工信部第三批绿色制造（绿色工厂）名单，自获批以来公司通过积极响应《中国制造 2025》中“全面推行绿色制造”的号召，牢固树立并贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，坚持创新发展、可持续发展战略，坚持把发展资源节约型、环境友好型工业作为转型升级的重要着力点，把节能减排作为转方式、调结构的重要抓手，大力推进技术改造，加速改造落后工艺装备，采用节能环保新技术、新装备和新工艺，以工艺现代化为手段，促进工艺装备结构优化；注重绿色节能环保新产品的开发，注重节能降耗、提高劳动生产率、环境保护和资源回收与综合利用，促进能源结构的合理与优化，逐步完善节能减排工作体系；按照工业清洁生产标准严格要求，打造了符合绿色生产、清洁生产和可持续发展的纺织模式。

2022 年期间，公司通过综合提升公司节能、环保、低碳、质量、安全、社会责任等各项职能管理水平，形成系统化、规范化、标准化的绿色工厂

管理体系，建立并通过质量、环境、职业健康安全、能源管理体系认证，实施了有效的综合治理措施。根据《清洁生产标准 化纤行业（涤纶）》指标体系》、《合成纤维制造业（聚酯涤纶）清洁生产评价指标体系》，公司依据 2022 年度统计数据进行了清洁生产综合评价，公司的单位产品综合能耗、单位产品主要原材料消耗量、单位产品主要污染物产生量等指标达到国家、行业标准中的先进值要求，生产过程中的能耗指标和环保指标处于国内领先水平，综合指标达到国内清洁生产先进水平。

2022 年度公司根据《环境因素识别和评价控制程序》进行一次环境因素检查和评审，通过检查识别出 120 种环境因素，均为一般环境因素。随后公司建立并完善了相应的应急处理预案，确保各环境因素处于可控的正常范围。

八、公共事业与社会公益

江苏斯尔克是首批响应省委省政府“苏南产业向苏北转移”政策号召的企业之一。董事长 2003 年就来到新沂考察办厂，先后投资建成了 7 家纺织企业。“扎根新沂沃土，回报新沂人民”是董事长孙德荣先生到苏北创业的宗旨。公司积极与政府、所在开发区等利益相关方开展合作，热心参与公益事业，自觉履行公司社会责任，在实现自身持续发展的同时，积极为建设和谐社会贡献力量。

1、公共事业

公司董事长孙德荣参加党政、社会职务一览

- 江苏省政协委员
- 徐州市人大代表
- 徐州市工商联副主席
- 徐州市工商联苏南商会会长
- 新沂市科学技术协会副主席
- 江苏省民营科技企业协会副会长
- 中国民营企业发展促进会副会长
- 化纤协会标准化技术委员会聚酯纤维技术委员会委员

2、行业责任

2022 年期间，公司围绕“一步法异收缩 PET 混纤丝”主导产品，走差异化高性能发展方向，以技术创新和管理创新为动力，以客户为中心，以服务为导向，专注于高性能差异化异收缩混纤丝纤维新材料的研发、生产和销售，在逐步扩大企业生产规模的基础上不断进行产品转型升级，优化生产工艺、技术和能源结构、延伸营销服务体系覆盖面，不断满足客户的差异化需求，全面提升公司的持续发展能力。公司通过纺丝、织造、染整后加工等上下游产业链的逐步完善，形成了纤维原料及其功能性面料的完

整产品供应链，并以此为基础，进一步发挥企业技术创新、科学管理、产学研合作等发展优势，不断做精做专“一步法异收缩 PET 混纤丝”化纤细分领域。

近年来，国内化纤行业逐步推进供给侧结构调整，加快行业转型升级。在产品生产方面，注重控制总量规模，优化产能结构；坚持控制总量、优化存量，提高产品质量和效益，深化差别化、功能化技术融合，推动行业发展模式由“成本和规模”向“高附加值、专业化与系统化”转变，加大淘汰落后产能力度，严格控制常规化纤产品新增产能，化解部分过剩产能，为优化供给结构提供空间。

公司已建成投产的“年产 8 万吨节能环保多功能高仿真复合纤维新材料项目”，服务于我国纺织行业的战略需求，从聚酯原料、纤维制备、纺织品开发形成完整的技术创新链和产业化集成体系，形成一定的棉花替代规模，对消化我国化纤聚酯产能过剩以及弥补国内棉花供应严重不足起着关键的作用，因此受到行业发展的高度重视。公司的超仿棉产品，是唯一一家从聚酯切片源头上进行超仿棉化学改性的，具有得天独厚的技术优势和市场前景。项目关键技术将填补国内外技术空白，别人短时间难以模仿，将极大地提高企业的市场竞争力，巩固企业行业领先优势。

在未来 3-5 年，公司将充分利用公司完善的上下游产业链优势，科学规划资源利用及合理调整产能配置，提升自动化、信息化、智能化生产水平，扩大主导产业优势，促进公司产业结构的优化调整，将公司打造为徐州地区重要的纺织龙头企业之一，带动地方经济发展；并为我国纺织行业产品结构调整和产品转型升级做出重大贡献，大力提升我国纺织产品国际市场的竞争力。

4、社会公益

公司以“扎根新沂沃土，回报新沂人民”办企宗旨，在实现自身持续

发展的同时，积极为建设和谐社会贡献力量。公司积极主动承担社会责任，热心参与社会公益事业，向社会奉献了拳拳爱心，树立了企业良好形象，赢得了社会各界的广泛好评。多年来，公司一直热心参与各项社会慈善公益事业，关注社会困难群体，扶危济困；共捐资上百万元，帮助老党员进行危房改造，资助特困学生、残疾、五保等弱势群体。2022年，公司向徐州市慈善总会、新沂市红十字会、防疫捐赠及困难职工捐款约10万多元。

九、回首与展望

为分阶段达成公司中长期发展战略目标，确保公司年度各项经营管理工作有序开展，公司在 2022 年初结合公司的实际情况，制定了《2022 年度经营计划》。报告期内，公司在生产经营的各个方面持续均衡发力，全面深化推行规范化管理工作，始终坚持以提高发展质量和效益为中心，不断完善公司的经营销售体系、产品研发体系、生产管理体系和内部管理考核体系，并促使公司在合规性经营及内控管理上更上新台阶，保障了公司的生产经营和业务的正常进行。

1、多措并举大力优化经营销售体系。公司已形成完善的销售管理体系，国内和国际市场并重，将年度销售任务细化分解为季度、月度销售任务，并落实安排到每位销售人员。公司通过加大市场的调研力度，挖掘潜在客户的产品需求，按照客户的个性化需求实行产品定制，提高公司产品的市场占有率和附加值。公司及下属子公司均通过了全球回收标准 GRS 认证，表明有资质向客户提供全球认可并可追溯的再生聚酯混纤丝原料、再生纤维纺织品织造及印染加工，提升了企业“绿色”和“环保”的市场竞争力。

2、利用产业链优势，缩短新产品研发过程。公司现已形成聚合、纺丝、加弹、织造、染整为一体的完整上下游产业链，成为新产品研发的强大助力。公司不断提高产品功能性和差别化率，2022 年期间成功开发优化了低碳功能性聚酯纤维、石墨烯改性聚酯纤维及其制品等系列新产品，满足客户的差别化要求，同时也带动了面料产品的创新，形成更加良好的新产品开发创新体系。同时公司加大品牌宣传和新产品的市场推广力度，提高企业品牌知名度。

3、双管齐下保证公司产品质量稳步上升。一方面以产品质量为核心，号召全员参与实施全面质量管理，重点把控采购、生产、检验过程中的质量管理，通过生产设备优化改造提升公司的硬件设施水平，降低现场维修

成本；另一方面通过改善优化工艺流程、完善售后服务，树立品牌意识等方面提高公司的软实力。

4、以两化融合为抓手，推进企业数字化智能化改造升级，并积极推进企业上云工作，不断夯实信息化基础，全面提升了企业技术开发能力、生产制造能力、业务工作效率，实现了数据资源的全面信息化和快速共享，缩短了产品生产周期、降低了生产经营成本。

5、全面深化推行创新工作，激发企业内在活力。公司围绕“人才培养”“改革创新”“降本增效”开展各项经营管理工作，持续提升公司新产品开发、技术创新及管理创新能力。同时公司深入持续推进内部市场化，鼓励各部门多劳多得、按利分配，多措并举地提高产质效、降低生产经营管理成本和人力资源成本，并将管理员工资与各部门产生效益挂钩，实行以利润为导向的浮动制工资，激发全体员工的内在积极性和创造性。

未来，公司将继续走差别化可持续发展道路，通过纺丝、织造、染整后加工等产业链的逐步完善，形成纤维原料及其功能性面料的完整产品供应链，并以此为基础，进一步发挥企业技术创新、产学研合作、科学管理等发展优势，做精做专“一步法异收缩混纤丝”化纤细分领域，迅速实现超仿棉绿色纤维项目产业化，提升印染智能化，打造时尚面料高端化，引领化纤行业升级换代，成为化纤行业的领跑者。

“科技、时尚、绿色”正在成为中国纺织行业的新标签、产业的新定位。斯尔克发展战略的定位，正是与这三大主题不谋而合。在新形势下，斯尔克将以“坚持做纺织细分行业的引领者”为长期战略目标，秉持“品质至上、顾客第一”的经营理念 and “科技创新、技术领先”的发展方针，坚持“以市场为导向、以创新为引领、以人才为根本、以品质为基础、以绿色环保为己任”的指导思想，坚持走差别化可持续发展道路，积极履行社会职责，为促进地方经济发展、为中国从纺织大国向纺织强国迈进贡献

应有的一份力量！

公司 2023 年社会责任工作规划如下：

加强技术创新

增加研发投入，加强产学研互动，完善创新机制，强化自主知识产权保护，奖励创新型人才。

加强新品推广力度

走差异化道路，增加新品推广拓展力度，巩固已有客户，拓展海外市场，创造更好的经济效益。

推行标准化管理

强化企业信用管理、编制企业标杆管理实施方案、培养复合型人才，积极开展自主创新标准化工作。

生产过程中节能减排、安全环保

加强重视环境保护和安全生产，深化环境体系建设，加强培训与宣传，力争全年无任何环境污染与安全事件发生。

提升员工凝聚力

改善员工工作生活环境、开展丰富多彩的企业文化活动、保证员工信息沟通渠道畅通、及时解决员工反馈的问题，充分发挥工会作用，保障员工合法权益，全面推行精益生产管理，提升员工整体素养。

支持社会公益

继续支持和参与社会公益事业，鼓励并组织员工参加志愿者活动，加强与社会团体组织的互动。

十、读者意见反馈表

为了更好地了解您的需求，提高报告的编制质量，向您以及我们的利益相关方提供更有价值的信息，欢迎您提出宝贵意见，并选择以下方式反馈给我们。我们承诺，未经您的允许，不向第三方透漏您的意见和个人信息。

传真：0516-88618857 电话：0516-88617650

E-mail: ED@jssilk.cn

邮寄：江苏新沂经济开发区大桥西路 88 号

- 1、您认为本报告是否客观、全面地放映了企业社会责任的相关内容？
- 2、您认为本报告为您提供了哪些有价值的信息？
- 3、您最希望公司披露哪些社会责任报告方面的相关信息？
- 4、您对本公司今后发布企业社会责任报告有何建议？
- 5、您对本报告的总体评价如何？

您的信息：

姓名：

工作单位：

职务：

联系电话：

传真：

邮箱：